

BB Joh

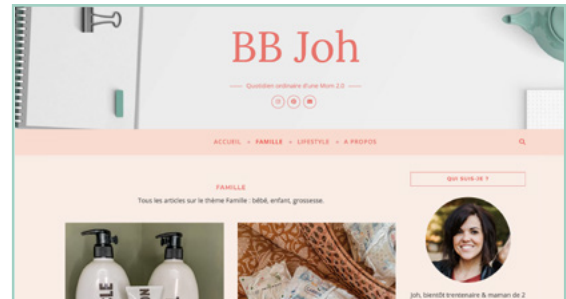
Présentation
& partenariats

© BB Joh / Johanna Di Giorgio
hello@bb-joh.fr - 06.10.27.80.33

BB Joh, c'est :

Un blog
www.bb-joh.fr

- 15 000 visiteurs par mois
- 30 000 pages consultées par mois
- 3 à 6 mn de lecture moyenne par page
- + de 70 articles
- **Bien référencé** : 75% d'acquisition via Google, 10% via Pinterest
- **(Re)connu** comme l'un des plus influents blogs parentaux, cité par le Huffington Post et la Maison des Maternelles



Un compte instagram
@bb-joh

- 5 500 abonnés
- 10 à 15% d'engagement
- 200 à 300 000 impressions hebdomadaires
- 4 à 10 000 comptes atteints par post
- Une **communauté** active et engagée
- Une **influence** crédible et authentique
- Une **présence** quotidienne

Une audience ciblée



Jeunes parents



Femmes de 25 à 35 ans



Produits sains



Bons plans



DIY



Voyages



Johanna

Spécialiste en Communication & Marketing

Spécialités

Rédaction & storytelling
Web (SEO, Wordpress, Adwords...)
Community management
Événementiel

Adobe : Photoshop, InDesign, Premiere
Pack Office
Prezi & Animotos

Bilingue anglais, à l'aise en espagnol

Formation

Licence Marketing & Stratégie d'Entreprise
Groupe Merkure - 2013

BTS Communication d'Entreprise
Groupe Merkure - 2012

Bac L Audiovisuel
Lycée Maurice Genevoix - 2009

Centres d'intérêt

Maternité, développement durable,
voyages, tendances mode & déco

Expériences

2012 - Aujourd'hui : **Chargée de Communication**
Groupe OLVEA, Aix

En charge de tous les projets de communication et marketing du Groupe & ses filiales à l'international :

- **digital** : community management, sites web, emailings, SEO, adwords, analytics ;
- **print** : brochures, fiches produits, flyers ;
- **multimédia** : création de films corporate, présentations PowerPoint et Prezi, Animotos ;
- **événementiel** : salons internationaux, événements ponctuels, soirées clients, soirées internes, lancements de produits, inaugurations ;
- **presse** : gestion des relations presse, communiqués de presse ;
- **communication interne** : intranet, livret d'accueil ;
- **marketing produit** : promotion produit, goodies, formulations.

2017 - Aujourd'hui : **Blogueuse**
www.bb-joh.fr

Création de contenu sur Instagram et BB-Joh.fr, blog bébé & lifestyle comptabilisant 8 à 10.000 visiteurs par mois.

- **digital** : création du site web sous Wix puis transfert sous Wordpress, optimisation du référencement naturel, suivi des analytics, community management (Instagram & Pinterest) ;
- **création de contenu** : articles, photos, visuels, gestion du calendrier de publications ;
- **marketing d'influence** : gestion des partenariats et affiliations, via agence ou en direct avec les marques.

Avant 2012 : **Précédents jobs**

- **assistante commerciale**,
- **conseillère en affiliation** à la sécu étudiante,
- **jobs étudiants** : jeune fille au pair en Angleterre, street marketing, animatrice de centre aéré, hôtesse, etc.